

Ю.С. СУРАВЦОВА

Аспирант, СПбГУПТД

e-mail: Suravchova_Julia@mail.ru

П.П. ГАМАЮНОВ

Доцент, зав. кафедрой живописи и рисунка, директор института дизайн костюма, СПбГУПТД

e-mail: gamayunov58@mail.ru

Y.S. SURAVTSOVA

Postgraduate student, Saint-Petersburg State University of Technology and Technology

e-mail: Suravchova_Julia@mail.ru

P.P. GAMAYUNOV

Associate professor, head of the department of painting and drawing, Director of the Institute of Costume Design, SPSUTD

e-mail: gamayunov58@mail.ru

ЭВОЛЮЦИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ЭСТЕТИКИ В ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЕ

EVOLUTION OF THE FORMATION OF AESTHETICS IN CHILDREN'S CLOTHES

В статье рассматриваются аспекты, относящиеся к проектированию детской одежды. Сегодня не только родители являются основными покупателями, но и их дети. В связи с повсеместной модернизацией, происходит и изменение роли ребенка, его прав. В сложившихся условиях детям предоставляется свободный выбор при покупке одежды, поэтому при проектировании детской одежды важно учитывать, одежда должна быть современной при этом необходимо сохранять и оберегать формирующуюся жизненную модель восприятия мира детей и самого ребенка в нем. Рассмотрены особенности эстетики в детской одежды.

The article discusses aspects related to the design of children's clothing. Today, not only parents are the main buyers, but also their children. In connection with the universal modernization, a change in the role of the child and his rights also occurs. Under current conditions, children are given free choice when buying clothes. Therefore, when designing children's clothes, it is important to take into account that clothes must be modern, while it is necessary to preserve and protect the emerging life model of the world of children and the child in it. The features of aesthetics in children's clothes are considered.

Ключевые слова: эстетика детской одежды, влияние искусства на эстетику детской одежды, мироощущение детей, формирование личности ребенка через одежду.

Keywords: aesthetics of children's clothes, the influence of art on the aesthetics of children's clothes, children's world outlook, the formation of a child's personality through clothes.

Красота сопровождает человека всю жизнь, присутствует во всех важнейших вехах жизни. Особенно важен тот период жизни человека, когда он только знакомится с миром и определяет для себя жизненную модель. Формирование личности ребенка зависит от определенных этапов становления детского мироощущения. За основу детского внимания можно взять удивительное разнообразие вещей, которые он называет прекрасными. Здесь небо, горы, реки и озера, леса, цветы, сам ребенок и труды его труда. Прекрасным нередко являются мысль, поступок даже замысел.

Сегодня дети проявляют инициативу в самостоятельном выборе одежды, поэтому проектирование детской одежды должно быть интерпретировано под формирующиеся новые запросы не только от родителей, которые покупают одежду, но и их детей, которые в настоящее время, вместе с технологическими и информационными прогрессами, модернизируют свои требования. В статье предлагается рассмотреть наиболее значимые аспекты, входящие в процесс создания современной детской одежды.

1. Определить факторы, которые влияют на выбор одежды ребенка. Дети XXI века выбирают одежду, которая помогает им самовыразиться. Здесь попробуем выделить основные требования.

2. Рассмотреть особенность темы эстетики в одежде детей, в какой степени это актуально сегодня и как влияет эстетика одежды на формирование будущей личности, а также предложить наиболее существенные аспекты, которые важно сегодня учитывать при проектировании одежды для детей.

Основной инструмент становления личности ребенка. Искусство для детей — это верный источник и носитель прекрасного. Формирование прекрасного может проявляться в двух степенях: первая — когда она оказывает положительный эффект, второе — когда может быть причиной формирования отрицательных чувств.

«Законы красоты» вмещают в себя все богатство так называемого «эстетического освоения» действительности, т.е. позволяют посмотреть на все в мире с особой, эстетической точки зрения.

Поиски формирования эстетики ребенка через историю. Даже в наше время, несмотря на многие признаки могущества человеческого разума, в этом нелегко разобраться. А если учесть, что сплошь и рядом слово «красота» применяется к вещам, отнюдь не прекрасным в общепринятом представлении («прекрасный червяк», «прекрасное болото» — можно услышать от разных специалистов), то вопрос запутывается еще больше, поэтому необходимо прибегнуть к хронологии исторического появления эстетики. В науке есть способ, который позволит избавиться от многих поздних наслоений, вернувшись к первоистокам явления, и именно там рассмотреть его особенность, отличить от других. Этот путь называется историческим и заключается в прослеживании жизни явления — через все изменения до его зрелости, а порой — и до смерти.

Сегодня в вышесказанном формируется проблема, связанная с тем, что человек, находясь в поиске цели познания красоты, уходит глубоко, тем самым запутываясь во временных рамках этих поисков. Если сегодня человек не знает, что такое эстетика, то в данном случае недостаточно обращаться только к истории, т.к. высока вероятность не отличить безобразное от прочего. Именно поэтому такой способ исследования, как исторический, необходимо дополнять логическим, т.е. попытаться, опираясь на имеющийся опыт, хотя бы приблизительно обозначить эстетику одежды и только затем искать ее в истории, следя, далее, как будет наполняться все более богатым содержанием наше первое, еще самое общее определение.

Итак, если начинать рассматривать по исторической системе, то стоит начинать с первобытных людей. Здесь актуально рассмотреть исследовательские идеи известного мыслителя Г.В.Плеханова, чья работа «Письма без адреса» посвящена в числе прочих и вопросам первобытного искусства. Он говорит о том, что то, что в первобытном обществе считалось красивым, вначале было известно со стороны своей полезности или было «вывеской», обозначением такой пользы. То есть польза предшествует эстетике [7]. Если смотреть через эти идеи, то становится очевидным, почему исторически взрослые, выбирая одежду для детей, первым критерием выдвигали пользу, т.е. удобство. В первобытнообщинном строе это были небольшие кусочки шкур или вовсе отсутствие одежды.

Еще одним важным критерием в первобытном обществе стала окраска, цвет. В ходе своей истории человек заметил, что среди минералов, например, одни камни — ярче, богаче цветом, переливами оттенков, другие же — глухи, как бы равнодушны к свету. Сравним малахит, янтарь, алмаз, мрамор и базальт, гранит. И человек вначале отбирал из того, что встречалось, яркие или богатые узорами, формой предметы, потом, по мере развития собственного производства, изготавливал их. Так же обстоит дело с симметричными, пропорциональными предметами.

Человек и его дитя постепенно начинают восхищаться многоцветьем, нежными оттенками, разнообразием. А более цепкие и жизнеспособные, но имеющие тусклую, невыразительную окраску сорняки не удостоиваются их внимания. И естественно. Человек, а в особенности ребенок, ценят жизнь, так сказать, провозглашенную, видимую, а не скрытую, не таящуюся. Вот и оказывается, что символом жизненного богатства порой становится довольно случайный предмет, цвет, очертания. Это парадокс, но рожденный самой жизнью.

Итак, чем больше мы знакомимся с проявлениями прекрасного в природе и обществе, тем больше доверия возникает к самым смелым формулам, вроде известного высказывания Достоевского «красота спасет мир». К числу важных оттенков прекрасного принадлежит понятие возвышенного, которое как уже говорилось, рассматривается часто в качестве отдельной эстетической категории.

Красота вещей. Представление о красивой вещи восходит к глубокой древности. Орнаменты остатки красок находят на орудиях, принадлежащих человеку каменного века. Но, разумеется, понятие о красоте вещи шло вслед за успехами цивилизации, изменилось, уточ-

нялось и, наконец, в наши дни потребовало специального штата людей, работающих над тем, чтобы сделать вещь красивой [1, с. 17].

Наступившее новое время вносит свои коррективы в качестве эстетического освоения, которое сменяется от непосредственной пользы искусств к практически полезным предметам, обладающим, кроме того, и эстетической ценностью [3].

В большинстве искусств эстетическая ценность — главное и единственное. В декоративно-прикладном искусстве, художественном проектировании главным является полезность вещи. Такого рода сочетаемость рассматривал еще Кант. Он пытался доказать, что бескорыстие и незаинтересованность — наиболее важные признаки эстетического суждения. Сегодня в данном вопросе предлагается ответ: связь между ними диалектическая, обоюдная, взаимопротиворечивая, подвижная.

Опрос с целью определения отношения детей к тканям. Дети XXI века, как уже говорилось, проявляют инициативу выбора одежды, которую они носят, поэтому, чтобы выявить новое отношение современных детей к вещам, аспирантом был проведен опрос с применением практических испытаний.

Цель опроса: выявить отношение современных детей к материалам, из которых изготовлена одежда.

Задача: Предложить детям несколько видов материалов, относящихся к двум категория происхождения, — искусственные и натуральные;

Участники опроса: участвовали дети 5 класса.

Ход проведения опроса с применением практически-демонстративными материалами: было предложено выбрать материал, который им понравился и из которого они бы хотели носить одежду. Образцы материалов были с различным волокнистым составом, а также различные по декоративному решению: льняные гладкокрашенные ткани, ткани с жаккардовым переплетением, ткани с пайетками и блестками. Представленные образцы были подобраны с учетом различной тактильной составляющей. И именно этот критерий для детей стал основным. По итогам — дети отдали предпочтение тканям с натуральным составом, и они объяснили это тем, что ткани с блестками и пайетками — интересные, но не рассматривают данный материал как основной, а только в качестве декора (аппликации, крой).

В связи с этим у человека, а в особенности у ребенка, возникает стремление: увидеть красоту самой вещи, а не части декоративных

элементов; меняется отношение к цвету (стараяются сохранить цвет материала); форме (проще, яснее, без лишних деталей); ансамблю (расширился набор гармонизируемых, т.е. сочетаемых вещей).

Эстетика, таким образом, выступает здесь как своего рода сигнал о совершенстве вещи. Если «некрасиво», значит, в чем-то и неудобно, и неэкономично, и непроизводительно.

В сложившихся условиях дизайнер должен найти наиболее выразительную форму, в которой роль конструкции будет выражать ее суть. А элементы «украшения», которые сохраняются, призваны лишь расставить акценты в нужном месте.

Конечно, время меняет величины этого соотношения, и чаши весов склоняются то в пользу функциональности, то — эстетики. Законом же остается простая истина: художественный стиль исчезает совсем, если положить лишком много на любую из чаш [2]. В детской одежде важны оба аспекта. Сегодня же при проектировании детской одежды производители, чаще всего крупные, ставят эти два аспекта не в разных соотношениях, преимущественно делается акцент на эстетику. Как уже говорилось ранее, эстетика формирующейся личности должна иметь особые грани. Большой уровень чувствительности и восприимчивости малыша должен быть защищен нами, взрослыми, а также производителями вещей для детей. Ведь то, что будет заложено в ребенка, то и будет нашими плодами в будущем.

Также стоит учитывать и то, что когда речь заходит о красоте вещей, рано или поздно разговор коснется моды. «Вне моды человека просто нет, — говорит В.Зайцев. — Любой из нас либо приверженец старой моды, ушедшей, либо поклонник моды, идущей, может быть, впереди времени, либо моды современной» [6].

Когда первобытный малыш был прикрыт одеждой — о моде речи не было; признак ее в детской одежде сформировался тогда, когда ребенок с помощью одежды проявляет желание подчеркнуть свои особенности как личности. Дети XXI века стремятся быть самими собой и намереваются выразить это еще и своим внешним обликом.

Вывод. При прослеживании цепочки становления понятия «красиво», эстетики и ее комбинирования с пользой, функциональностью, цветовыми гармониями, становится очевидным, что дети первобытные и дети сегодня — это самостоятельная и самоформирующаяся ячейка модной индустрии. Ее формообразование напрямую связано с

познанием мира искусств, природы. Именно поэтому выбор детей во время опроса был остановлен на материалах из натуральных волокон. Они знакомы детям еще и на бессознательном уровне, уровне комфорта и самозащиты, поэтому при проектировании детской одежды не стоит отходить от законов природы, которые формируют гармоничную личность, а значит — наше будущее.

Библиография:

1. Гершензон-Чегодаева Н.М. Брейгель. М.: Искусство, 1983. С. 180. 411 с.
2. Зеньковский В.В. Психология детства. М.: Школа-Пресс, 2007.
3. Мид М. Культура и мир детства. М.: Наука, 2001.
4. Мода из века в век: история костюма / Севастопольская центральная городская библиотека им. Л.Н.Толстого; сост. Е.А.Чикалова. Севастополь, 2015. 28 с.
5. Игонне А., Албинсон Э. К. Одеть ребенка // Теория моды. 2008. № 8. С. 91–118.
6. Электронный ресурс. URL: www.google.com/amp/s/www.womanhit.ru/amp/archive (дата обращения: 15.03.2019).
7. Электронный ресурс. URL: www.livelib.ru/author/102510/top-georgij-plehanov (дата обращения: 10.03.2019).